

2023. gada pirmās puses rezultāti Rekordliela peļņa un brīvās naudas plūsma

- 2023. gada 1. puse – pārspētas visas prognozes, kas atjauninātas 2023. gada 29. jūnijā:

	Peļņas norma	Brīvās naudas plūsma
29. jūnija prognozes 2023. gada 1. pusei	>7 %	~1,5 miljardi €
Faktiskais rezultāts 2023. gada 1. pusē	7,6 %	1,8 miljardi €
Sākotnējās prognozes par 2023. finanšu gadu	≥6 %	≥2 miljardi €
29. jūnija atjauninātās prognozes par 2023. finanšu gadu	no 7 % līdz 8 %	≥2,5 miljardi €

- Iespaidīgi 2023. gada 1. puses rezultāti:
 - Grupas ieņēmumi** – 26,8 miljardi € – par 27,3 % vairāk nekā 2022. gada 1. pusē¹
 - Rekordaugsts ienesīgums:**
 - Grupas peļņas norma – 7,6 % no ieņēmumiem (+3,0 punkti, salīdzinot ar 2022. gada 1. pusi), vērtība – 2 miljardi € – vairāk nekā divkāršojusies, salīdzinot ar 2022. gada 1. pusi
 - Autobūves peļņas norma – 6,2 % no ieņēmumiem (+4,1 punkts, salīdzinot ar 2022. gada 1. pusi), vērtība – 1,5 miljardi € – vairāk nekā trīskāršojusies, salīdzinot ar 2022. gada 1. pusi
 - Tīrā peļņa** – 2,1 miljardi €, +3,8 miljardi €, salīdzinot ar 2022. gada 1. pusi
 - Rekordliela brīvās naudas plūsma** – 1,8 miljardi €, ieskaitot 0,6 miljardu € dividendes no Mobilize Financial Services – par 0,8 miljardiem € vairāk nekā 2022. gada 1. pusē – ko nodrošinājusi augsta uzņēmuma saimnieciskās darbības efektivitāte
 - Stabila autobūves naudas apgrozījuma finanšu pozīcija** – 2023. gada 30. jūnijā – 2,2 miljardi € (par 1,6 miljardiem € vairāk nekā 2022. gada decembrī)
 - Rentabilitātes sliekšnis**, salīdzinot ar 2019. gada 1. pusi, **samazināts par 50 %**

“Renault Group 2023. gada pirmajā pusē ir rekordaugsti darbības rādītāji – gan ienesīguma, gan naudas līdzekļu veidošanas ziņā. Šos rezultātus nodrošinājuši mūsu pēdējo trīs gadu nemitīgie centieni samazināt izmaksas, mūsu stratēģija, koncentrējoties uz vērtību, kā arī pirmie ieguvumi no nepieredzēti straujas produktu ieviešanas. Mūsu pamati nekad nav bijuši tik stipri un stabili.

Vienlaikus ar neticamu ātrumu ieviešam mūsu stratēģiskos projektus, kas Grupu pārveido pēc būtības – jau esam izveidojuši uzņēmumu Horse un parakstījuši kopuzņēmuma līgumu ar Geely, lai dotu dzīvību citam jaunam uzņēmumam – zemu emisiju piedziņas pasaules čempionam. Saskaņā ar mūsu plānu Ampere izveidošana tiks pabeigta gada otrajā pusē – jo tālāk virzāties šajā procesā, jo vairāk paredzam sava elektroautomobiļu un programmatūras uzņēmuma konkurences priekšrocības.

¹ 2022. gada rezultātos iekļauti ziņojumi pēc 17. starptautisko finanšu pārskatu standartu (IFRS) “Apdrošināšanas līgumi” piemērošanas.

Renault nodrošina aizvien ātrāku un spēcīgāku rezultātu! Mūsu produktu straujā ieviešana un mūsu stratēģiskie projekti vēl vairāk uzlabos Grupas darbības rādītājus.

Visbeidzot – Alianses galīgo vienošanos parakstīšana iezīmē oficiālu ieešanu jaunā sadarbības laikmetā. Šīs vienošanās visiem trim partneriem mūsu saimnieciskās darbības projektos nodrošina ievērojamu biznesa iespēju realizēšanu, nosaka spēcīgu Nissan iesaistīšanos Ampere un ļauj Renault Group krietni elastīgāk izvietot papildu kapitālu, vajadzības gadījumā pārdodot Nissan akcijas,” skaidroja Luka de Meo (Luca de Meo), Renault Group izpilddirektors.

- **Nepieredzēti straujās produktu ieviešanas pirmie ieguvumi:**

- **Grupas pārdošanas apjoms visā pasaulē 2023. gada 1. pusē** sasniedzis 1 134 000 automobiļus – par 13 % vairāk, nekā 2022. gada 1. pusē; Eiropā pārdošanas apjoms pieaudzis par 24 %, tirgus apjomam pieaugot par 17 %;
 - Renault zīmola pārdošanas apjoms visā pasaulē pārsniedzis 772 000 vienības – par gandrīz 12 % vairāk, salīdzinot ar 2022. gada 1. pusi; Eiropā Renault zīmols pārdošanas apjomu palielinājis par 21 % līdz vairāk nekā 500 000 vienībām un atgriezās uz pjedestāla kā otrais visvairāk pārdotais zīmols Eiropā un pirmais Francijā;
 - Dacia pārdošanas apjoms pieaudzis par 24 %, pārsniedzot 345 000 vienības visā pasaulē; Eiropā Dacia pārdošanas apjoms pieaudzis par 30 % līdz 301 000 vienībām – to nodrošināja zīmola produktu klāsta panākumi; Dacia Sandero joprojām ir Eiropas mazumtirdzniecības klientiem visvairāk pārdotais auto; Dacia pakāpjas uz 2. vietu Eiropas pjedestālā pēc pārdošanas apjoma mazumtirdzniecībā¹;
 - Alpine turpināja uzlabot savus pārdošanas apjoma rādītājus – 1900 vienības – par 9 % vairāk nekā 2022. gada 1. pusē.
- **Spēcīga cenas ietekme ar 8,8 punktiem un produktu kopējās ietekmes uzlabojums ar 3,5 punktiem 2023. gada pirmajā pusē** – to nodrošināja pārdošanas politika, koncentrējoties uz vērtību un jauno produktu panākumiem –
 - 65 % no Grupas pārdošanas apjoma bija mazumtirdzniecībā Grupas piecās galvenajās valstīs Eiropā².
 - Ievērojams uzlabojums Renault zīmola C segmenta pārdošanas apjomam Eiropā – pieaugums par vairāk nekā 42 %, salīdzinot ar 2022. gada pirmo pusi, ko nodrošināja Megane E-TECH Electric, Arkana un Austral panākumi. C un augstākas pakāpes segmenti veidoja 42 % no Renault zīmola kopējā pārdošanas apjoma pirmajā pusgadā.
 - Renault Megane E-TECH Electric 2023. gada pirmajā pusē bija rekordaugsts pārdošanas apjoms – 23 000 vienības, tostarp 70 % – ar augstākā līmeņa aprīkojuma versijām un 80 % – ar visjaudīgāko dzinēju.
 - Renault Austral 2023. gada pirmajā pusē ir gandrīz 40 000 pārdotu automobiļu, 65 % no tiem – ar hibrīdo piedziņu un 60 % – ar augstāka līmeņa aprīkojuma versiju. Nupat izlaistais Renault Espace paplašinās šo piedāvājumu.

- **Renault Group enerģiski virzās uz savu elektrifikācijas mērķi –**

¹ Mazumtirdzniecībā pārdotie pasažieru automobiļi Eiropā (Avots – Dataforce; Eiropas valstu saraksts ar pārdošanas apjomu pēc klientu kanāla) = Austrija, Beļģija, Horvātija, Čehijas Republika, Dānija, Somija, Francija, Vācija, Ungārija, Itālija, Luksemburga, Nīderlande, Norvēģija, Polija, Portugāle, Rumānija, Slovākija, Slovēnija, Spānija, Zviedrija, Šveice, Apvienotā Karaliste.

² Pasažieru automobiļi Francijā, Vācijā, Spānijā, Itālijā, Apvienotajā Karalistē.

- *Renault* zīmols par 18 % palielinājis elektrisko pasažieru automobiļu pārdošanas apjomu salīdzinājumā ar 2022. gada pirmo pusi, kas veidoja 37 % no šī zīmola pasažieru automobiļu pārdošanas apjoma Eiropā.¹ Pilnībā elektriskie automobiļi veidoja 11 % no šī zīmola pasažieru automobiļu pārdošanas apjoma.
- Dacia klāstā pirmā hibrīdā versija tika izlaista 2023. gada janvārī *Jogger* modelim. *Dacia Jogger Hybrid 140* jau tagad veido vairāk nekā 25 % no kopējā pasūtījumu apjoma, neraugoties uz detaļu trūkumu. *Jogger* ir galvenais produkts, kas piesaista jauna profila klientus, un tā hibrīdā versija palīdz veiksmīgi īstenot *Dacia* elektrifikācijas stratēģiju.
- *Dacia Spring (100% electric)* pārdošanas apjoms Eiropā 2023. gada 1. pusē pārsniedzis 27 000 vienību. Pirmajā pusgadā tas kārtējo reizi bija starp trim pieprasītākajiem elektroautomobiļiem mazumtirdzniecībā Eiropā.
- Otrajā pusgadā šo attīstību stiprinās *Espace E-TECH Hybrid* un jaunais *Clio* ar hibrīdo dzinēju klāsta centrā. Sākot ar 2024. gadu, *Renault* elektroautomobiļu klāsts uzņems vēl lielākus apgriezienus, īpaši ar *Scenic* un *Renault 5*.
- **Spēcīgs Grupas pasūtījumu saraksts Eiropā**, kas jūnija beigās atbilda 3,4 mēnešu pārdošanas apjomam. Tas pārsniegs nosprausto mērķi – visā 2023. gadā noturēt divu mēnešu pārdošanas apjomu – pat tirgū, kura apjoms ir par 30 % mazāks, nekā 2019. gadā.
- **Ievērojams progress *Renaulution* projektos**
 - **Horse –**
 - *Renault Group* specializētais uzņēmums *Horse* pilnveidotu zema izmešu iekšdedzes dzinēju un hibrīdo piedziņu ražošanai darbojas kopš 2023. gada 1. jūlija.
 - 2023. gada 11. jūlijā parakstīts kopuzņēmuma līgums, *Renault Group* un *Geely* uzņēmumiem kopīgi veidojot vadošo piedziņas tehnoloģiju uzņēmumu.
 - Kā tika ziņots 2023. gada martā, *Aramco* apsver domu veikt stratēģiskus ieguldījumus šajā jaunajā uzņēmumā.
 - **Ampere –**
 - izveidošana atbilstoši plānam tiks noslēgta 2023. gada otrajā pusē.
 - Tiek meklēts piemērotākais brīdis sākotnējam publiskajam piedāvājumam, visticamāk – 2024. gada pirmajā pusē.
 - Notiek virzība uz izmaksu samazinājumu katram automobilim nākamajā automobiļu paaudzē par 40 % līdz 2027. gadam.
 - **Alpine –** *RedBird Capital Partners*, *Otro Capital* un *Maximum Effort Investments* veic investīcijas *Alpine Racing Ltd* (Apvienotā Karaliste) kapitālā 200 miljonu € apmērā ar 24 % akciju daļu, lai veicinātu *Alpine* izaugsmes stratēģijas īstenošanu un sportiskās ambīcijas *Formula 1. Alpine Racing Ltd* (tikai šasiju uzņēmuma) vērtība pēc šī ieguldījuma lēšama aptuveni 900 miljonu \$ apmērā.
 - **Alianse –** *Renault Group* un *Nissan* 2023. gada 26. jūlijā noslēdza galīgās vienošanās Alianses restrukturēšanai, ilgstošās partnerības stiprināšanai un maksimālas vērtības veidošanai visām iesaistītajām pusēm.

¹ Tajā skaitā elektroautomobiļi, Hybrid (HEV) un Plug-In Hybrid (PHEV), neieskaitot Mild-Hybrid (MHEV).

Buloņā-Bijankūrā (Boulogne-Billancourt), 2023. gada 27. jūlijā

Grupās ieņēmumi sasniedza 26 849 miljonus € – par 27,3 % vairāk, salīdzinot ar 2022. gada pirmo pusi. Pie konstanta valūtas kursa¹ tie pieauguši par 30,6 %.

Autobūves ieņēmumi bija 24 850 miljoni € – par 27,0 % vairāk, salīdzinot ar 2022. gada pirmo pusi. Tie ietver 3,2 punktu negatīvo valūta kursa ietekmi, kas galvenokārt saistīta ar Argentīnas peso un Turcijas liras devalvāciju. Pie konstanta valūtas kursa¹ tie pieauguši par 30,2 %.

Apjoma ietekme bija +15,0 punkti – tas saistīts ar veiksmīgo automobiļu pārdošanu un labāku elektronisko detaļu pieejamību. Izrakstīto rēķinu apjoms pārsniedz pārdošanas apjomu, jo daudz automobiļu joprojām ir ceļā no mūsu rūpnīcām pie klientiem – tas saistīts ar pirmajā pusgadā joprojām aktuālajām eksporta loģistikas problēmām.

Pozitīvā cenas ietekme par +8,8 punktiem atspoguļo Grupas komerciālās politiku, priekšroku dodot vērtībai, nevis apjomam, kā arī palielinot cenu, lai izlīdzinātu izmaksu inflāciju, un optimizējot tirdzniecības atlaides.

2023. gada 1. pusē produktu kopējā ietekme bija +3,5 punkti – tas galvenokārt saistīts ar *Megane E-TECH Electric* un *Austral* panākumiem.

Pārdošanas apjoma partneriem ietekme bijusi pozitīva ar +1,6 punktiem – to veicināja ASX ražošana *Mitsubishi Motors* uzņēmumam kopš gada sākuma, kā arī dinamiskais vieglā komerctransporta tirgus, kas palielināja pārdošanas apjomu *Nissan*, *Renault Trucks* un *Mercedes-Benz* uzņēmumiem.

Grupai bijusi rekordliela **peļņas norma** (7,6 % no ieņēmumiem, salīdzinot ar 4,6 % 2022. gada pirmajā pusē – par 3,0 punktiem vairāk). Tā vienmērīgi pieaugusi no 6,3 % 2022. gada otrajā pusē līdz 7,6 % 2023. gada pirmajā pusē. Peļņas norma bija 2040 miljoni € – vairāk nekā divreiz lielāka, salīdzinot ar 2022. gada 1. pusi.

Autobūves peļņas norma vērtības ziņā vairāk nekā trīskāršojusies – 1541 miljoni €, salīdzinot ar 420 miljoniem € 2022. gada 1. pusē. Tā veidoja 6,2 % no autobūves ieņēmumiem, pieaugot par 4,1 punktu salīdzinājumā ar 2022. gada 1. pusi.

Apjoma ietekme +763 miljonu € apmērā un pozitīvā kopējā / cenas / uzkrājumu ietekme +1771 miljonu € apmērā parāda automobiļu un uz vērtību orientētās komerciālās politikas panākumus. Pozitīvā kopējā / cenas / uzkrājumu ietekme ar uzviju kompensēja izmaksu pieaugumu par -1181 miljoniem €. Izmaksu pieaugums skaidrojams ar izejmateriālu transportēšanas izmaksu un enerģijas cenu pieaugumu, loģistikas un darbaspēka izmaksām.

Peļņas normā no 2022. gada novembra līdz *Horse* dekonsolidēšanai ietverta pozitīvā bezskaidrās naudas ietekme, ko radījusi pārdošanai turēto aktīvu amortizācijas izmaksu izbeigšanās. 2023. gada 1. pusē tās veidoja 275 miljonus €. Neierēķinot *Horse* pozitīvo ietekmi, Grupas peļņas norma 2023. gada 1. pusē būtu 6,6 %, salīdzinot ar peļņas normu 2022. gada 1. pusē – 4,6 %.

Mobilize Financial Services (pārdošanas finansēšana) ieguldījums Grupas peļņas normā sasniedza 518 miljonus € – par 48 miljoniem € mazāk nekā 2022. gada 1. pusē². Tas skaidrojams ar vienreizēju mijmaiņas darījumu novērtējumu saistībā ar procentu likmes pieaugumu Eiropā kopš 2022. gada sākuma. Izslēdzot šo gadījumu, *Mobilize Financial Services* peļņas norma salīdzinājumā ar 2022. gada 1. pusi pieaugusi par 9 %. Jaunu finansēšanas darījumu apjoms pieaudzis par 19 %, salīdzinot ar 2022. gada 1. pusi, galvenokārt, spēcīgi pieaugot reģistrāciju skaitam un vidējai finansēšanas summai pieaugot par 11 %.

¹ Lai analizētu konsolidēto ieņēmumu izmaiņas pie nemainīga valūtas kursa, Renault Group pārrēķina pārskata perioda ieņēmumus, piemērojot iepriekšējā perioda vidējo valūtas kursu.

² 2022. gada rezultātos iekļauti ziņojumi pēc 17. starptautisko finanšu pārskatu standartu (IFRS) "Apdrošināšanas līgumi" piemērošanas.

Citi saimnieciskās darbības ieņēmumi un izdevumi veidoja 56 miljonus € (salīdzinot ar -49 miljoniem € 2022. gada 1. pusē), un tos pamatā var skaidrot ar aktīvu pārdošanu +227 miljonu € apmērā – tika pārdota zeme Buloņā-Bijankūrā, kā arī vairāki Grupas tirdzniecības meitasuzņēmumi un *Renault Retail Group* filiāles, ar uzviju kompensējot ar *Renaulution* reorganizāciju saistītās restrukturizācijas izmaksas

Pēc citu saimnieciskās darbības ieņēmumu un izdevumu ierēķināšanas **Grupas saimnieciskās darbības ieņēmumi** bija 2096 miljoni €, salīdzinājumam – 923 miljoni € 2022. gada 1. pusē (par 1173 miljoniem € vairāk, nekā 2022. gada 1. pusē).

Tīrie finanšu ieņēmumi un izdevumi veidoja -260 miljonus €, salīdzinot ar -236 miljoniem € 2022. gada pirmajā pusē. Šis pieaugums skaidrojams ar hiperinflāciju Argentīnā, kuru daļēji kompensēja procentu likmes pieauguma pozitīvā ietekme skaidrās naudas pozīcijā.

Saistīto uzņēmumu ieguldījums bija 566 miljoni €, salīdzinot ar 214 miljoniem € 2022. gada 1. pusē. Tajos ietverti ar *Nissan* ieguldījumu saistītie 582 miljoni €.

Pārskata perioda un atlikto nodokļu apmērs veidoja -278 miljonus €, salīdzinot ar -254 miljoniem € 2022. gada 1. pusē. Pieaugums saistīts ar ieņēmumu pirms nodokļu nomaksas pieaugumu.

Līdz ar to **tīrie ieņēmumi** bija 2124 miljoni € – par 3800 miljoniem € vairāk nekā 2022. gada 1. pusē – un **tīrie ieņēmumi no Grupas akcijām** bija 2039 miljoni € (jeb 7,70 € par vienu akciju). Atgādinām, ka 2022. gada 1. pusē tīrā peļņa no pārtrauktās darbības bija -2320 miljoni € sakarā ar bezskaidrās naudas korekciju, kas saistīta ar rūpnieciskās darbības Krievijā pārdošanu.

Autobūves darījumu naudas plūsma 2023. gada 1. pusē bija rekordliela un sasniedza 3292 miljonus € – par aptuveni 650 miljoniem vairāk nekā 2022. gada 1. pusē. Tajā ietvertas *Mobilize Financial Services* dividendes 600 miljonu € apmērā (salīdzinot ar 800 miljoniem € 2022. gada 1. pusē).

Neierēķinot aktīvu pārdošanas ietekmi, Grupas tīrie kapitālizdevumi un pētniecības un izstrādes izdevumi bija 1859 miljoni € (t.i., veidoja 6,9 % no ieņēmumiem, salīdzinot ar 8,0 % 2022. gada 1. pusē). Ierēķinot aktīvu pārdošanu, tās apmērs bija 6,2 %.

Brīvās naudas plūsma¹ bija 1775 miljoni €, ierēķinot -138 miljonu € negatīvo izmaiņu darba kapitāla prasībās. Pārdefinējot to *Mobilize Financial Services* dividendēs, tā veidoja 1175 miljonus €, salīdzinot ar 156 miljoniem € 2022. gada 1. pusē.

2023. gada 30. jūnijā jaunu automobiļu **krājumi kopumā** (ieskaitot neatkarīgo izplatītāju tīklu) bija 569 000 automobiļu. Šo skaitli izskaidro joprojām pastāvošā spriedze lejupejošajā loģistikā, kas apgrūtina iespējas nogādāt automobiļus gala klientiem. Šis rādītājs ir mazliet samazinājies, salīdzinot ar 2023. gada 1. ceturksni, kad tas bija 580 000 vienības. Gaidāma turpmāka uzlabošanās 2023. gada 2. pusē, kad spriedze loģistikā sāks mazināties. Krājumu apjoms jāskata kontekstā ar ļoti lielo pasūtījumu apjomu, kas jūnija beigās bija 3,4 mēnešu pārdošanas apjomā, krietni pārsniedzot mūsu optimālo apjomu, kas atbilst aptuveni 2 mēnešiem.

Autobūves tīrais finanšu stāvoklis 2023. gada 30. jūnijā bija 2185 miljoni €, salīdzinot ar 549 miljoniem € 2022. gada 31. decembrī – uzlabojums par 1,6 miljardiem €.

¹ Brīvās naudas plūsma – naudas plūsma pēc procentiem un nodokļiem (izslēdzot dividendes, kas saņemtas no uzskaitītajiem uzņēmumiem) mazāk materiālās un nemateriālās investīcijās, atskaitot pārdošanu, +/- izmaiņas darba kapitāla prasībās.

2023. gada pirmajā pusē *Renault Group* priekšlaikus atmaksāja pēdējo summu 1 miljardu eiro apmērā par obligāto ikgadējo aizdevuma atmaksu no bankas kopējā fonda, izmantojot Francijas Valsts garantiju (PGE). Tagad šis aizdevums ir pilnībā atmaksāts.

Likviditātes rezerve 2023. gada jūnija beigās bija augstā līmenī – 16,8 miljardi eiro.

2023. finanšu gada finanšu prognozes

Renault Group apstiprina savas 2023. finanšu gada finanšu prognozes, kas atjauninātas 2023. gada 29. jūnijā:

- **Grupas peļņas norma no 7 % līdz 8 %;**
- **brīvās naudas plūsma pārsniedz vai ir vienāda ar 2,5 miljardiem eiro.**

Renault Group konsolidētie rezultāti

miljonos €	2022. gada 1. puse ⁽¹⁾	2023. gada 1. puse	Izmaiņas
Grupas ieņēmumi	21 089	26 849	+27,3 %
Peļņas norma	972	2040	+1068
% no ieņēmumiem	4,6 %	7,6 %	+3,0 punkti
Citi saimnieciskās darbības ienākumi un izdevumi	-49	56	+105
Saimnieciskās darbības ienākumi	923	2096	+1173
Tīrie finanšu ienākumi un izdevumi	-236	-260	-24
Saistīto uzņēmumu ieguldījums	214	566	+352
tostarp <i>Nissan</i>	325	582	+257
Pārskata perioda un atliktie nodokļi	-254	-278	-24
Tīrie ienākumi	-1676	2124	+3800
tostarp turpinātās darbības	647	2124	+1477
tostarp pārtrauktās darbības	-2323	0	+2323
Tīrie ienākumi, Grupas akcijas	-1367	2093	+3460
Brīvās naudas plūsma	956	1775	+819
Autobūves tīrā finanšu pozīcija	549	2185	+1636
	31.12.2022.	30.06.2023.	

(1) 2022. gada rezultātos iekļauti ziņojumi pēc 17. starptautisko finanšu pārskatu standartu (IFRS) "Apdrošināšanas līgumi" piemērošanas.

Papildu informācija

Renault Group 2023. gada 30. jūnija konsolidētos, saīsinātos finanšu paziņojumus direktoru valde pārskatīja 2023. gada 26. jūlijā.

Grupas apstiprinātie revidenti veica šo finanšu paziņojumu saīsināto revīziju; drīzumā tiks izdots viņu pārskats.

Finanšu pārskats ar pilnīgu finanšu rezultātu analīzi par 2023. gada pirmo pusi pieejams www.renaultgroup.com sadaļā "Finance" (Finances).

Konference par 2023. gada pirmās puses finanšu rezultātiem

Saite uz konferenci pieejama arī ierakstā –

[konferences par 2023. gada 1. pusi straumēšana](#)

Par Renault Group

Renault Group atrodas mobilitātes veidošanas un inovāciju priekšgalā. Grupu stiprina tās alianse ar *Nissan* un *Mitsubishi Motors*, kā arī tās pieredze auto elektrifikācijas jomā. *Renault Group* ietilpst četri zīmoli: *Renault*, *Dacia*, *Alpine* un *Mobilize*, kas saviem klientiem piedāvā ilgtspējīgus un inovatīvus mobilitātes risinājumus. 2022. gadā *Renault Group* pārdeva vairāk nekā 2,1 miljonu automobiļu. Grupa ir pārstāvēta vairāk nekā 130 valstīs un pašlaik nodarbina vairāk nekā 111 000 darbiniekus, Grupa nodarbina gandrīz 106 000 cilvēku, kas ik dienas īsteno uzņēmuma mērķi panākt, lai mobilitāte satuvina cilvēkus. Uzņēmums vienmēr stājas pretī izaicinājumiem un ir apņēmies sasniegt savas vērienīgās transformācijas uzstādītos mērķus. *Renault Group* fokusējas uz jauno tehnoloģiju un pakalpojumu attīstību, kā arī uz jaunu, vēl konkurētspējīgāku un sabalansētāku elektroauto ražošanu. Atbildot uz vides problēmām, grupas mērķis ir līdz 2040. gadam panākt oglekļa neitralitāti Eiropā.

<https://www.renaultgroup.com/en/>

RENAULT GROUP KONTAKTINFORMĀCIJA INVESTORIEM

Filipīne de Šonena (Philippine de Schonen)
+33 6 13 45 68 39
philippine.de-schonen@renault.com

RENAULT GROUP KONTAKTINFORMĀCIJA PRESEI

Frederiks Teksijē (Frédéric Texier)
+33 6 10 78 49 20
frederic.texier@renault.com

Rie Jamane (Rie Yamane)
+33 6 03 16 35 20
rie.yamane@renault.com